



# 2018 年静安区公益创投项目 中期自评报告

项目名称: **倾音 (voice changer) 一听清唇腭裂孩子的梦想**

---

执行机构: **上海明日公益事业发展中心**

---

报告周期: **2018. 7-2018.12**

---

撰写日期: **2018.12.15**

---



## 目 录

一、项目基本信息.....	3
二、项目进展概述.....	6
三、项目实施情况.....	10
四、项目指标达成情况.....	17
五、项目相关方评价.....	19
六、项目影响.....	20
七、项目进展分析与计划.....	23

### 撰写说明

一、项目中期自评报告应清晰反映项目在半阶段的产出和成效，而不是简单的描述项目状况。

二、自行更新目录，标题对应页码随撰写内容增加做相应变动。



三、成效指标等项目信息应与项目申请书中相应内容保持一致，不得随意更改。

四、满意度情况、活动场次等服务数据应有台账资料佐证，不得随意填写。

<p>一、项目基本信息</p> <p>(介绍项目及执行团队基本情况)</p>					
项目名称	倾音 ( voice changer ) —听清唇腭裂孩子的梦想				
执行机构	上海明日公益事业发展中心				
项目周期	2018年7月1日-2019年6月30日				
项目预算	147252元				
<b>项目执行团队</b>					
项目负责人					
姓名	杜心童	性别	女	年龄	23
职务	项目执行长	学历及专业资质		学士/播音与主持艺术	



联系方式	17802925733	邮箱	xintong.du@chinanext.org				
同类项目 负责经历	<p>负责腾讯公益青年传播挑战赛西安及成都赛区；2017 年 99 公益日公益市集青年力量展区统筹</p> <p>负责 2017 年公益金融 Mini MBA 项目线上传播</p> <p>负责筑笑行动项目获得 2017 年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践全国优秀团队、陕西省优秀团队标兵、2017 年陕西省青少年公益项目大赛银奖、团中央千校千项最具影响力好项目、腾讯公益青年传播挑战赛新青年人气王、腾讯公益青年传播挑战赛新青年创意奖</p>						
机构内部参与本项目的其他成员							
姓名	性别	年龄	学历及资质	全/兼职	参与时间段	项目分工	联系方式
冯小娟	女	27	硕士/社会工作专业	全职	全程参与项目	项目管理和财	18583273958



						务管理	
张颖	女	20	学士/播音与 主持艺术	兼职	全程参与项目	课程产 品开发	17758767237
李雪柯	女	21	广播电视编 导	兼职	全程参与项目	对外合 作和志 愿者管 理	18438489092

外部支持团队参与成员信息

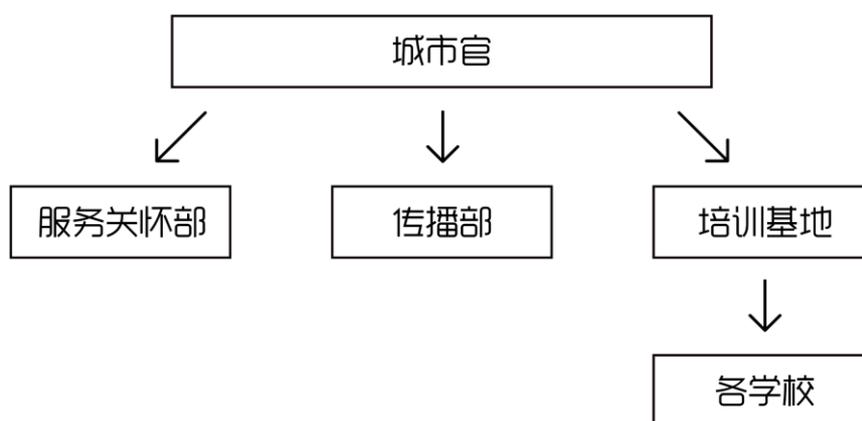
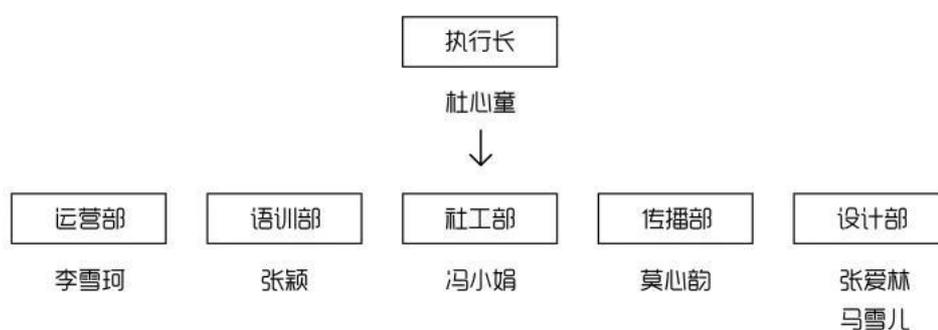
姓名	性别	年龄	工作单位	项目分工	学历及资质	联系方式
汪景	男	30	上海市儿童医院	儿童医院 对接及患 者对接	上海市儿童医 院耳鼻喉科医 师	17765877237
安媛	女	29	郑州人民医院语 音治疗师	语音矫正 治疗指导	口腔医学系硕 士	13526885619

## 二、项目进展概述

(请从项目管理、财务工作、风险管理、团队管理、合作关系等方面作综合性评价)

### 管理架构

通过组织架构图验证社会组织的管理能力。



结合项目具体状况，为保证内部人员的相对稳定与团结，采用全职-兼



	<p>职-城市官-志愿者的体系。倾音形成了“核心团队”——“城市官”——“运营官”——“志愿者部门”的城市官管理制度。每名城市设一名城市官做兼职，统筹项目点志愿者管理及运营。</p>
<p>进度管理</p>	<p>综合评价项目进度、产出、成效的把控情况。</p> <p>项目开展进度基本符合项目申请书规划的时间节点，项目执行过程中依据志愿者培训管理体系、倾音独创性语音矫正体系、倾音档案管理制度、城市官管理制度等有序推进和开展。在理论积累与课程迭代的基础上开展实践活动，又从实践活动中总结经验，不断反思和改进。</p> <p>产出活动 18 场，服务 98 次，影响 6000 人。对项目成效通过录音、评估表单、总结记录、反馈收集等多种形式进行把控。</p>
<p>财务工作</p>	<p>综合评价项目预算管理、财务规范执行情况。</p> <p>1、项目预算总额：218967.34元，静安创投投资助150,000元；</p> <p>2、中期收支及结余情况：截至目前到账58,000元，支出63,412元，现结余-5,412元，目前项目支出均按照预算，未有特殊情况需要说</p>

	<p>明；</p> <p>3、预算调整情况：项目预算随中期报告</p> <p>4、财务工作回顾：</p> <p>为了确保项目财务的合法合，实现最大的有效性，团队聘任了资深的财务专家对项目财务进行管理，内部财务核实，外部财务监督，每一笔资金使用都按照财务制度，申请人申请-执行长签字-财务主管核实-财务总监批准-打款，确保资金的使用符合资助要求。初期出现票据规范等细节问题，经过内部财务严格要求，加上第三方监管机构的每月督察，季度抽查，团队在财务的规范性上也更加成熟。</p>
<p>风险管理</p>	<p>综合评价项目执行中应对和排除风险的情况。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基于服务对象无法全程参与矫正的状况，在患者离开医院或结束假期后，调整线上课程安排，线下结合线上，打破了时间及空间的壁垒，保障服务完整性持续性和专业性。</li> <li>2. 基于志愿者服务的流动性问题，倾音选择严格筛选，从志愿者选拔开始，提高准入门槛，重视志愿者承诺度，加大志愿者培养力度；同时结合城市官管理制度，每半年选择主动迭代。</li> </ol>

<p>团队管理</p>	<p>综合评价团队沟通机制和团队学习、能力提升情况。</p> <p>团队成员每周提交工作周报，每半个月一次会议讨论；活动开展结束后及时进行活动复盘，总结反思。以共同点使命感和价值为联结，结合严谨的工作模式，高效沟通。团队通过参加工作坊、讲座、阅读相关文献资料、参加相关培训等形式完成提升；在语音矫正知识方面，以培训学习为基础，通过言语发育过程“呼吸-发声-共鸣-构音-语音”为基础步骤，设置相对应的评估方案及训练计划，同时针对语言发育迟缓采用国际认证“S-S”法进行评估课程迭代，结合播音发声学相应知识，迭代出适合患者的学习课程及适合志愿者的培训课程。</p>
<p>合作关系</p>	<p>综合评价与项目利益相关方的合作情况。</p> <p>通过与资助方、医院、志愿者、患者家庭的多方合作互动，形成良性的服务模式和体系，与相关方相处过程友好。通过建立语音矫正志愿服务基地，建设语音训练志愿者管理培训体系，对接医院、资方、志愿者、患者家庭，通过线上线下结合的形式定期开展针对发音障碍者</p>



的语音矫正训练。最终，以“发音障碍者语音矫正”为主线，依托倾音社区语音服务站，结合志愿服务平台、医疗服务平台进行资源库的建立、分类、维系，打造出一个发音障碍专业领域多样化的可持续发展公益平台。

### 三、项目实施情况

( 通过各类活动/服务的完成率和服务对象满意情况综合评价半阶段项目完成度 )

#### 项目活动完成情况对照表

( 计划产出数值以全年总和计，计划产出、实际产出、完成比例均应包含实施场次和服务人次 )

活动名称	计划产出	实际产出	完成比例	已留存资料	如有差异，请说明原因及调整计划
活动一、筹备；迭代培训课程及服务体系，宣传招募	开展 10 场活动；语音训练课程；志愿者培训课程；志愿者培训管理体系；志愿者报名人数达 120 人	开展 10 场活动；语音训练课程；志愿者培训课程；志愿者培训管理体系；志愿者报名人数达 239 人	100%	课程文件；志愿者管理体系文件；线上线下推广资料；报名表单；报名群聊截图；活动照片	

<p>活动二、 志愿者筛选培训</p>	<p>开展 2 次活动；最终选拔 60 名志愿者</p>	<p>开展 6 次活动，通过面试、笔试、培训、考核四个环节筛选出了 83 名语音矫正志愿者及服务关怀志愿者</p>	<p>100%</p>	<p>面试记录及截图、笔试试卷、笔试答卷、成绩单、考核通过名单、培训资料（PPT）、培训签到表、考核资料（评估报告）、培训录音及视频、活动照片</p>	
<p>活动三、 静安区线上线下的语音矫正服务</p>	<p>为 60 名发音障碍者（优先服务唇腭裂患者）提供线上线下相结合的语音矫正服务</p>	<p>为 4 名发音障碍者，提供了线下集中语音矫正服务及线上持续跟踪服务，服务已结束；同时正在为 14 名发音障碍提供线下线上服务，患者持续招募；</p>	<p>23.33%</p>	<p>患者信息统计、评估表、评估报告、语训方案、录音对比、过程录音、活动照片、患者反馈表单</p>	
<p>活动四、 社区科普活动</p>	<p>5-13 场社区科普活动</p>	<p>2 场患者及家属科普活动</p>	<p>15%</p>	<p>科普 PPT、宣传资料、活动照片</p>	<p>由于项目前期准备不足，使得社区街道科普工作坊进展较慢。而</p>



科普除了需要针对普通大众和社区居民，患者家庭对语音矫正的认知更为重要，故开展了针对唇腭裂患者家庭的科普活动。

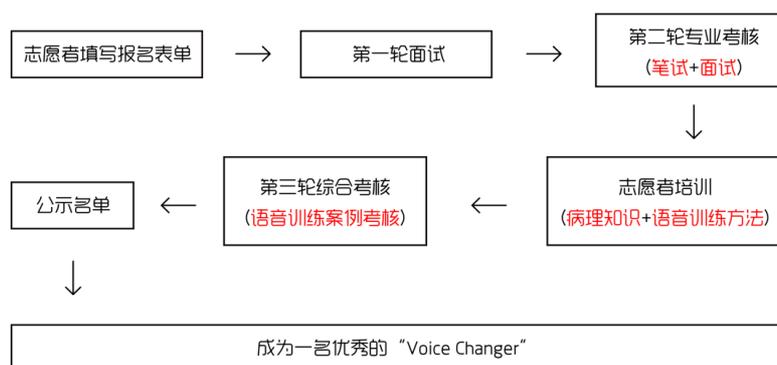
### 项目活动开展情况

(请针对每类活动/服务进行分段详述其主题、目的、活动内容、活动频次、主要产出、项目受益人群的参与情况、专业手法等，以及此类活动对于实现项目目标的贡献，每类活动附 1-2 张照片)

<p>活动/服务一、 筹备，迭代培训课程及服务体系，宣传招募</p>	<p><b>活动/服务目的：</b></p> <p>前期筹备；迭代针对唇腭裂患者、听障患者、自闭症患者、脑瘫患者、智力障碍患者五类发音障碍者群体的课程；完善评估体系；迭代志愿者培训管理体系；招募播音专业志愿者</p> <p><b>活动/服务内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 参加言语康复培训；</li> <li>2. 走访调研；</li> <li>3. 课程迭代研讨会；</li> <li>4. 传播推广（线上招募；宣讲会）；</li> </ol> <p>通过走访调研、参加言语康复培训、收集患者反馈，以研讨会的形式将理论知识结合实际经验，产出迭代课程、培训、服务体系内容。并在高校和医院普及发音障碍相关知识，开通渠道招募志愿者和服务对象，对报名者进行筛选确认，并对服务对象开展前测，根据实际情况优化课程并留档。</p> <p><b>活动/服务频次：</b></p> <p>2+4+2+2 共 10 次</p>
--	--

	<p>服务对象参与： 潜在服务对象参与调研活动</p> <p>采用的专业工作方法或理论： 社会工作</p> <p>总体评价：  在参加上海言语教育培训及武汉爱特语言培训会的过程中，习言语康复序列治疗知识及语言发育迟缓相关内容，结合线下语训实践，同时结合医院专家指点及培训内容，采用“医教结合”的形式，将培训内容与实践相结合，开展语训课程迭代。结合专业知识与实践后，将构音语音部分声母韵母发音部位及发音方式进行细化，并对志愿者进行考核，综合医学解剖学知识，语音学基础知识与播音发声学发声方法提高并巩固课程的专业性。在语音矫正服务过程中，加强对志愿者的监督，通过激励机制、持续学习培养机制、奖惩机制等进一步提高服务质量，提高志愿者进行语音训练记录及录音提交的积极主动性，完善志愿者服务管理体系，优化管理交接流程；注重对患者家属的意识提升及培训，进一步发挥服务关怀部的深度关怀收集真实反馈的职责。</p>
<p>活动/服务二、  志愿者筛选培训</p>	<p>活动/服务目的： 筛选培训志愿者，保证矫正服务以及科普活动的专业性。</p> <p>活动/服务内容： 1. 志愿者面试（线上）</p>

2. 志愿者笔试（线下）
3. 志愿者培训（线下）
4. 志愿者考核（线上）



采用线上面试的形式，对报名的 239 名志愿者进行初次筛选；结合培训课程迭代及志愿者培训管理体系迭代产出志愿者笔试 A\B 试卷进行语音矫正、语音、播音发声学理论考核；结合课程迭代成果，对志愿者开展“语音矫正构音评估及训练培训”和“言语迟缓发育评估培训”；培训结束后，给到患者资料信息及患者录制 demo 音频，要求志愿者进行构音评估，撰写评估报告及基础训练方案。

活动/服务频次：

1+2+2+1 共 6 次

服务对象参与：

服务对象提供样本录音，志愿者在考核环节以样本录音进行评估

采用的专业工作方法或理论：

播音发声学：呼吸控制与播音发声概述；言语康复学：病理解剖学与发声共鸣基础理论；语音学：口腔控制与元音辅音发声方法



	<p>总体评价：</p> <p>本着对服务对象负责的原则，为保证语音矫正服务专业性，保障服务成效，基于志愿者培训管理体系迭代成果，提高了志愿者准入门槛，合理设计环节，注重志愿者承诺度、专业性和责任感。坚信专业才是让善意落地最好的保障，用较长的周期来践行和证明。</p>
<p>活动/服务三、 线上线下语音矫正服务</p>	<p>活动/服务目的：</p> <p>透过语音矫正服务，改善以唇腭裂患者为核心的发音障碍者的发音状况，语音面貌，帮助发音障碍者重新拥有“好好说话”的权利，</p> <p>活动/服务内容：</p> <p>线下：在前期准备工作结束后，倾音团队志愿者与医院医生一起为唇腭裂儿童及听障儿童开展呼吸、构音等方面的评估，教授包括术后发音的矫正技巧和方法的一系列课程。进行全天的教授与训练。以口唇肌训练、气息训练、声调训练、发音矫正等课程板块为培训内容，为唇腭裂儿童提供术后语音训练服务。</p> <p>线上：倾音将语音训练者和唇腭裂患者进行配对后，进行持续的日常的线上面对面的语音训练，每次的语音训练都会以文字和语音两种方式进行记录，以口唇肌训练、气息训练、声调训练、发音矫正等课程板块为培训内容，为唇腭裂儿童及听障儿童提供术后语音训练服务。</p> <p>活动/服务频次：</p> <p>98 次</p> <p>服务对象参与：</p> <p>共有 4 名患者（3 名唇腭裂 1 名听障）已完整参与并取得良好反馈</p>



	<p>共有 14 名患者正在接受线上+线下语音矫正服务，过程顺利推进          预计 20 名患者将通过语音矫正冬令营接受服务；20 名患者将接受          常规语音矫正服务</p> <p>受益人群通过上海市儿童医院了解到语音矫正训练，在线下语训集          训营过后也会报名持续线上语训</p> <p>采用的专业工作方法或理论：</p> <p>播音发声学：呼吸控制与播音发声概述；言语康复学：病理解剖学          与发声共鸣基础理论；语音学：口腔控制与元音辅音发声方法；社          会工作</p> <p>总体评价：</p> <p>不断地经验积累与总结使倾音在语训的过程中能更加精准的分辨出          发音障碍的类型，同时课程也在不断地完善，通过线下高效率面对          面的语音矫正结合线上语音矫正打破地域壁垒，在语训期间患者被          纠正的发音成功率高达 95%，效果明显。</p>
<p>活动/服务四、          社区科普活动</p>	<p>活动/服务目的：</p> <p>父母是患者的第一任老师，也是最亲密的学习伙伴。而语言学          习是一门贯穿终身的重要课程，所以家长的言传身教尤为重要，特          别是对于有发音障碍的患者来说。为了让家长更好地陪伴孩子进行          语言康复，为了使患者家属了解发音障碍，了解语音训练的重要程          度同时进一步扩大倾音的影响力，通过宣讲、游戏、影片等多样化          互动方式，科普发音障碍相关知识，引起社会公众对发音障碍问题          的关注和重视</p> <p>活动/服务内容：</p> <p>在上海市儿童医院，对当前正在儿童医院就诊的患者家长进行          了科普宣讲，重在做语训的意识提升和技巧传授工作。同时为唇腭</p>

裂家庭开展深度科普讲座普课程。

活动/服务频次

2 次

服务对象参与：

上海市儿童医院共有 8 组家庭参加。同时线上患者社群影响辐射 150 个家庭。

采用的专业工作方法或理论：

播音发声学：呼吸控制与播音发声概述；言语康复学：病理解剖学与发声共鸣基础理论；语音学：口腔控制与元音辅音发声方法；社会工作

总结评价：

从科普进程来看，针对社区开展的科普活动由于对接等诸多问题进程较慢，而面向服务对象家长的培训开展较为顺利。通过家长意识形态的提升使其意识到语音训练的重要性，使家长从科普宣传中更多地了解该如何力所能及帮助孩子训练，把训练化成习惯。在与家长的科普过程中，需要及时接受来自家长的反馈，同时将反馈问题整理记录，对科普内容再次整理完善。

#### 四、项目指标达成情况

（分析项目成功指标和项目目标的达成情况，如未达成，请说明原因和应对办法）

项目成功指标	预计达标水平	实际达成情况	原因	应对办法
--------	--------	--------	----	------

( 必须与《项目申请书》中相关内容完全一致 )	( 应为可量化、具体的指标 )	( 必须提供具体数据 )	( 如未达到预期水平，请说明原因 )	( 为达成指标，将采取的措施 )
帮助 60 名发音障碍者矫正发音情况	构音清晰度指标达到正常水平；使患者发音动力源正常且对照最长发音时长表指标使患者达到正常水平；同时通过音位对比等训练使得构音清晰度指标达到正常水平。	夏宝宝经过训练，构音清晰度由 2%提升至 20%，达到该年龄平均水平；倪宝贝经过训练调整口部肌肉，构音清晰度 43.7% 提升至 70%，达到该年龄阶段正常水平；邓宝宝经过训练，构音清晰度从 23% 提升至 42.6%，达到并优于该年龄段指标。	在不断的评估体系和课程迭代中，提炼出精准帮助患者的方案，并加强训练。	评估体系的完善；课程迭代；加强训练。
项目成效	<p>综合评价项目实施对服务对象的价值。</p> <p>在上海师范大学，华东师范大学、上海海洋大学等高校招募线下服务志愿者，全国各地招募线上服务志愿者；与上海儿童医院建立合作关系，以线下面对面语音矫正结合线上面对面视频；短期集中语音矫正结合长期配套训练，服务唇腭裂患者共计 18 人。共计语训 98</p>			



	<p>次。不仅如此，志愿者还在医生指导下，为发音障碍者家长开设了“科普知识讲座”，为其提供全方位的病理知识教授。上海分队志愿者在上海市浦东新区举办“声音交益站”公益活动，本次活动联动社区其他儿童培训机构，带领着小朋友及其家长参与有趣、有趣、参与性强的公益活动，让孩子们感受到了帮助他人的幸福。并提升了大众对倾音的认知。</p>
<p style="text-align: center;"><b>五、项目相关方评价</b></p> <p style="text-align: center;">（分别阐述项目对服务对象、落地社区或合作机构等相关方产生的影响和获得的评价，必要时分析其原因，并提供服务对象满意度反馈数据）</p>	
<p style="text-align: center;">服务对象 满意度</p>	<p>通过数据分析反映参与项目的各类服务对象满意度情况及其原因。</p> <p>服务对象恢复状况良好，并以视频录制，文字、语音等多种形式给予反馈，经服务关怀部志愿者调研，认为语训有帮助的占比 100%。</p>
<p style="text-align: center;">合作单位 满意度</p>	<p>阐述项目合作单位（与项目书一致）对项目服务的满意度情况。</p> <p>合作医院对倾音服务做出高度评价，海市儿童医院原本只对接了唇腭</p>



	<p>裂科室的合作，但在与唇腭裂科室合作过程中，由于倾音服务效果好，听障科室主动与倾音寻求了合作，且医生时长主动为倾音进行宣传。</p>
<p>其他相关方 满意度</p>	<p>阐述参与项目或通过项目受益的其他相关方的满意度情况。</p> <p>志愿者：志愿者在语训周期结束后进行总结，表示在服务过程中不仅巩固了专业知识，同时也从中体验到自我价值的实现，同时磨砺自己的耐心等等，书写了一系列的心得体会，主动为倾音提出建议。</p> <p>志愿者在服务过程中积极主动，用心构思与患者家庭如何建立关系，精心撰写评估报告、语训方案，认证开展语训，志愿者超出其“原有”职责的用心，是侧面印证其满意度最好的证明。</p>
<p>六、项目影响</p> <p>( 分别阐述项目在落地社区/社会中产生的影响，以及对机构发展提供的帮助 )</p>	
<p>社会影响力</p>	<p>请阐述项目在落地社区/社会中产生的影响，如有媒体报道，请提供相关信息（链接、报刊期号）。</p>



	<p>倾音在项目周期内线下语音矫正服务中踏实服务了 4 人，线上语音矫正服务 18 人，影响辐射超过 6000 人。并通过传播提升了患者家属对发音问题的认知。</p> <p>倾音获得了中国慈善项目大赛金奖（全国第一名）、2018 “社创之星”全国金奖、新浩 Youth Go 五强、汇丰银行社会企业支持计划优秀创业项目、2018 “创青春”全国大学生创新创业大赛陕西省金奖、2018 “互联网+”全国大学生创新创业大赛陕西省金奖；创始人代表中国社会创业家在美国时代广场纳斯达克大屏的露出；并在哈佛大学分享倾音项目。</p>
机构或团队受益情况	<p>请阐述机构或团队通过执行项目和接受区社服中心相关督导、监管、能力建设服务的受益情况（包括机构治理结构、人力资源、操作规范、资源拓展、项目团队管理等）。</p> <p>倾音在上海落地执行的过程中获得了静安创投的资金支持，同时项目也在逐步的完善和成熟，在城市落地时，定期开展活动并对活动进行</p>



复盘，从中不断获取经验。倾音从一个城市的一所高校，推广到四座落地城市，十余个链接城市，七所合作高校，四家合作医院。在落地语训不断发展的同时，也在不断完善已有的体系和制度。为了最大程度的保证语训质量，本着对患者认真负责的态度，建立了完备的志愿者筛选与考核制度，志愿者需要通过两轮面试+一轮培训+一轮考核，才可以成为正式的志愿者为患者进行语训。为了更好地了解到患者的需求，倾音的城市官管理制度下设“服务关怀部”，同患者进行日常互动，在语训的前期，中期，后期与患者对接，根据语训进程，在前期对接到患者对于语训的诉求，在中期为患者传输一些语训的小文章或是小视频，辅助语训进行日常练习，在语训后期对接患者对于语训情况的反馈，并及时归纳整理患者对于语训进程的意见和建议，以保证在最大程度上精准的服务每一位患者。

## 七、项目进展分析与计划

( 对项目后半阶段的实施和可能出现的问题，做出计划和应对设想 )

<p>影响项目良好实施的因素</p>	<p>分析项目开展过程中遇到的阻碍，以及可能影响未来项目良好实施的潜在风险。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 现有获客渠道依赖到儿童医院就诊的病人，不足以支撑项目达成60人的服务指标，如果单纯依靠服务上海市儿童医院的服务对象，人数的指标难以达成。</li> <li>2. 随着课程及服务体系的迭代，项目成本大大提升，现有服务成本及团队成本都高于申请预算。</li> </ol>
<p>后半阶段计划</p>	<p>结合前期经验，对项目后半阶段的实施做出计划，并对影响项目实施的潜在风险提出应对方案。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 语音矫正服务：进一步完善评估机制，产出构音清晰度、呼吸状况评估等客观数据。针对患者病种及家庭状况，结合深度调研，做充足的服务前期个案筹备工作。加强患者其他家庭成员在语训过程中的参与程度和配合程度，进一步督促志愿者语音矫正服务</li> </ol>

档案提交。

2. 社区科普工作坊：将偏重于理论科普的社区工作坊调整成为融入亲子互动、语言表达训练、发音技巧教授的更具参与感和互动性的工作坊。将科普工作坊的受众定调为亲子家庭。同时增加面向患者家庭的语音矫正知识科普，有针对性的进行意识提升，让患者家庭扫除信息壁垒带来的错误认知，了解到语音矫正训练的重要性，同时注重家长陪伴和监督练习的作用，为后期服务开展奠定良好基础。

针对获客渠道有如下应对措施：

- 1.需要与科室主任进一步沟通，说服医院积极主动的配合，对过往手术过的病人进行随访，从中筛选需要帮助的服务对象；
- 2.同时拓宽获客渠道，通过华山医院、静安区发音障碍者服务机构等渠道，寻找有需求的服务对象；
- 3.通过上海语音矫正冬令营集中获客，提供优质服务。

<p>需要获得的支 持与帮助</p>	<p>为了支持项目的良好开展，需区社服中心或其他相关方提供的资源或服务。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社区街道科普活动的链接</li> <li>2. 静安区相关社会组织及特教机构的链接</li> <li>3. 语音矫正冬令营传播</li> <li>4. 志愿者赋能培训</li> </ol>
<p>有无延续申请 计划</p>	<p>如有则概述项目延续申请方案（如：服务内容的深入、服务对象的拓展或是服务目标的提升）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.服务对象由唇腭裂患者及听障患者扩展为唇腭裂患者、自闭症患者、听障患者、脑瘫患者、智力障碍患者。</li> <li>2.服务内容朝着线上线下相结合，长期短期一体化的方向实现产品化： A-语音矫正夏冬令营：以线下短期集中训练的形式，请相关学科专家授课丰富课程类型，课程结合训练，志愿者全程陪同训练，全天排期增加训练强度，志愿者患者双方快速建立关系，高效开展语训。</li> </ol>

3.升级和迭代评估体系，将评估进一步量化，增加对家长的评估教学，在完善评估表，进一步明晰发音状况改变标准，完善等级制度，提高对志愿者的要求。

#### B-常规语音矫正服务

以四个月为完整周期，通过线上线下相结合的形式开展持续服务，保障服务效果。志愿者、患者、家长三方互动，针对评估结果制定完整训练方案，开展语音矫正训练。训练过程通过语训记录报告、语训过程录音、词句录音等多种形式记录；定期收集志愿者及患者反馈。通过完整前后测，结合构音清晰度等指标评估服务效果。