

编号	LT2017114
----	-----------

“蓝天至爱计划·CSR在行动”
倾音 Voicechanger-听清唇腭裂孩子的梦想
项目结项自评报告

项目名称：倾音（Voicechanger）-听清唇腭裂孩子的梦想

执行机构：上海明日公益事业发展中心

项目周期：2018年4月1日-2019年3月31日

提交日期：2019年4月10日

目录

项目基本信息.....	1
基本情况.....	1
项目概述.....	1
一、项目实施情况.....	3
(一) 活动开展情况.....	3
1. 项目活动完成情况对照表.....	3
2. 项目活动开展情况.....	4
3. 活动计划变动说明.....	10
(二) 财务工作总结.....	11
二、项目成效.....	11
(一) 项目目标达成情况.....	11
(二) 项目效果.....	12
1. 相关方反馈.....	12
(1) 服务对象.....	12
(2) 落地社区 / 合作机构.....	13
(3) 志愿者团队.....	13
2. 社会影响.....	13
3. 申请机构或执行团队受益情况.....	14
附件:	15
1. 项目财务报告 (每月月收支)	15

项目基本信息

基本情况

项目名称：倾音（voice changer）—听清唇腭裂孩子的梦想

申请机构：上海明日公益事业发展中心

项目起止时间：2018年4月1日—2019年3月31日

项目执行团队及分工：

姓名	性别	年龄	学历及专业	职务	项目分工
杜心童	女	24	学士 / 播音与主持艺术	执行长	项目统筹
冯小娟	女	28	硕士 / 社会工作	项目官员	项目管理
张颖	女	23	学士 / 播音与主持艺术	项目官员	课程开发
莫心韵	女	28	硕士 / 国际教育	项目官员	传播与筹款
王静怡	女	23	学士 / 商务英语	项目官员	对外合作
李学珂	女	22	学士 / 播音与主持艺术	项目官员	志愿者团队管理

项目概述

倾音（VOICE CHANGER）是以发音障碍者为服务对象，依托播音与主持艺术学科专业优势及全国播音主持专业学生数量优势、社会工作专业服务理念优势、语言病理学专业优势，致力打造国内第一家集语音矫正师培养、语音矫正课程开发、语音矫正服务于一体的语音矫正综合服务项目。项目致力于让发音障碍者拥有“好好说话的权利”。

经过一年的项目执行，项目在全国三个城市（上海、成都、郑州）为 105 名发音障碍者提供了语音矫正服务，发音障碍者包括唇腭裂患者、脑瘫、智力障碍、听障等多个病种人群，言语障碍严重影响了他们的正常交流与交际，对成年后的日常生活、学习工作也受到影响，全国发音障碍的群体至少有一千八百万人，而国内的医疗体系中，有语音矫正治疗项目的医院极少且基本无法提供长期服务，经项目调查，专门提供语音矫正服务的语训机构寥寥可数，且医院和盈利机构收费都极高，普通家庭在承担了病理的治疗费用后都很难再承担长期、高昂的语训费用，相对于生命不那么重要的发音矫正被严重忽视。

在过去一年项目执行中，项目通过常规语训服务和冬夏令营集中培训的形式，为 105 名发音障碍者提供了矫正服务，以一对一或者二对一（一名语训志愿

者+一名服务关怀志愿者)的形式引导矫正服务对象发音,根据服务对象的实际情况,提供线下+线上综合服务方式,保证发音矫正的效果。介入方式主要有两个特点:

1. 线上线下相结合(线下面对面语音矫正,受地域限制的患者采取线上面对面视频语音矫正)
2. 长期短期一体化(语音矫正集中训练课程结合日常语音矫正训练)

常规语训服务根据日常报名情况随时评估开展,集中语训服务在4个城市开展了8次冬夏令营,各城市合作医院为项目提供了场地、专家等支持。在项目开展过程中,项目得到家长、医院、合作单位的反馈建议,逐渐开始开展仪式提升活动,致力于让更多发音障碍者家庭了解全面正确的病理知识,消除片面错误的病理认知及认知盲区,也让更多的社会公众了解到发音障碍,共同为发音障碍者维护一个友好的社会环境(为此我们开展了家长讲座、线上知识科普、声音交益站、给你吹出一个世界、倾音笑语等活动)。

在项目执行过程中,语训课程部专门负责课程迭代开发和语音矫正服务,服务关怀部负责结合社工理念,对服务对象进行跟踪沟通,在此过程中,我们不断的收集到服务对象/家长对项目的反馈,促使项目团队在执行过程中定期的完善迭代服务方案,并且优化矫正课程,截止项目结项,课程部已经根据不同病种、不同发音障碍情况迭代了四次课程,根据服务矫正个案评估资料显示,发音障碍者被纠正的发音成功率均达到85%以上,在面向服务对象家属的服务满意度调查中,95%以上的家长对项目服务“非常满意”,部分家长对项目提出了希望能够开展更多城市线下服务的期望。在科普环节,项目在各类传播、科普活动中,参与人数累计5000余人,在医院、高校、商场等地为发音障碍者发声,再次过程中,也推动影响到更多的医院、高校、企业加入项目,为项目提供帮助和支持。

一、项目实施情况

(一) 活动开展情况

1. 项目活动完成情况对照表

	计划达成			实际达成			
项目目标	1、为3座城市（上海、成都、郑州）105名发音障碍者提供发音矫正服务，帮助发音障碍者矫正发音，被矫正发音改善成功率达到75%以上 2、通过一系列公益活动，线下培训以及线上互动等，让更多发音障碍家庭了解到发音障碍病理知识，让更多社会公众了解发音障碍，项目满意度达到90%以上			1、为3座城市105名（上海30、成都33、郑州42）发音障碍者提供发音矫正服务，其中部分服务对象同时参与了集中语训与常规语训服务，服务对象被矫正发音改善成功率达到80%以上。 2、通过一系列公益活动，包括声音交益站、校园宣讲、医院科普讲座、给你吹出一个世界等活动，影响普及5000余人，项目满意度达到90%以上			
项目活动	活动名称	活动次数	受益人数	活动名称	活动次数	受益人数	已留存资料
	项目调研	1次	100名发音障碍者	项目调研	1次	100余名发音障碍者、家属、相关行业从业者	调研计划+调研报告、第一次课程迭代产品
	志愿者筛选培训	3次	105人	志愿者培训	12次	300人	面试资料名单、培训资料、照片、签到表、试卷、录取名单、志愿者管理条例等
	语音矫正服务	2205次	105人	语音矫正服务（分为常规语训和集中矫正营）	2520次	105人	照片、服务名单、部分语训过程录音、语训记录/语音评估对比表等
	传播科普活动	0次	原计划在线下服务中开展，后调整	传播科普活动	16场线下	5000余人	照片、推文等

					+数 次线 上		
--	--	--	--	--	---------------	--	--

2. 项目活动开展情况

活动一 项目调研

目的：针对项目过往合作方（医院、患者社群），开展语音矫正市场及发音障碍者需求调研，明确发音障碍者需求

活动形式：线上线下访谈形式

活动内容：

项目团队梳理了 2018 年之前的合作医院以及服务 / 加入的患者社区（微信、QQ 等），根据项目执行经验，初步整理制定了调研计划，一方面调研全国的语音矫正市场（以上海为主），另一方面以调研患者需求为导向，拟定访谈提纲，并在微信群寻找小样本进行试点访谈，随后完善访谈提纲，面向医院医生、社群患者等进行需求调研。

活动频次：1 次，调研持续 3 个月

主要产出：调研报告+第一次课程迭代

项目受益人参与情况：

出于调研的目的，调研对象并非完全是参与服务的人员，定位为相关人员，包括医生、矫正行业从业人员、患者、患者家属等 100 余人，参与调研的患者基本都参加了后期开展的矫正服务。

贡献：

市场和需求调研一方面帮助项目团队明确了项目定位，并且从市场中吸取经验（加大了项目开展中服务关怀的比重），同时根据服务对象反馈的真实需求，调整迭代了发音矫正课程，为项目的有效性和专业性提供了保障。

活动二 志愿者筛选培训

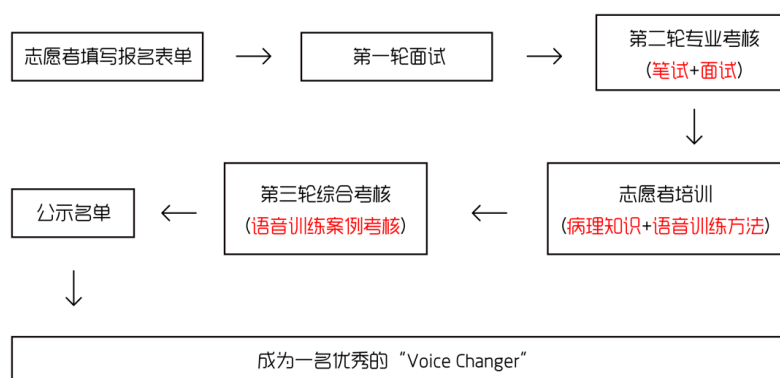
目的：筛选培训志愿者，保障项目服务的专业性

活动形式：线上报名+面试+笔试+培训+考核

活动内容：

为了确保项目活动开展的专业性，项目团队将语训志愿者报名前提设置为播音员主持及相关专业背景，并在此基础上进行第一轮面试（初心、基本常识），第二轮笔试（面试后推荐阅读材料和考试资料，在 1-2 周的复习时间之后安排进行发音专业笔试），笔试通过者参加培训（以城市为单位），最终进行考核通过者才能加入 vc，成为一名语训志愿者。

该项活动原计划仅开展 3 次，在项目发展过程中，项目团队发现一次性面试 / 培训数量过多影响志愿者质量，并且为了寻找优秀的志愿者，志愿者报名是持续开展的，因而将面试筛选设置为 15-20 人一次，并且各个城市分开开展，共开展 12 次，在各高校宣讲 6 次，最终累积面试筛选志愿者的活动开展了 12 次报名人数超过 300 人，最终面试通过人数 119 人（为了保证服务质量，半年之前的志愿者我们均要求内部重新报名参加考核，因而此人数中有重复人员）。



在志愿筛选培训以及管理中，项目团队也进行了另一个延伸调整，在长期提供的服务反馈中我们发现，专业语训志愿者在保证语训专业性的同时很难保障对服务对象的其他关怀，比如矫正后跟进，并且由语训志愿者直接跟进收集反馈并不有利于家属客观反馈，因而团队在志愿者团队中，专门招聘筛选了服务关怀志愿者（社工、教育、心理等背景），以保障服务效果反馈的客观性以及服务对象的服务体验。



（志愿者培训）

活动频次：原计划项目开展 3 次，后根据需要调整为 12 次，宣讲会 6 次

主要产出：志愿者+志愿者管理条例+志愿者筛选面试流程

项目受益人参与情况：此项为志愿者招募，发音障碍者未参与，但志愿者的招募要求均根据受益人（发音障碍者）的反馈进行制定筛选。



（宣讲会）

贡献：在多次的志愿者筛选面试培训中，项目团队探索出了更完善的志愿者筛选机制和管理制度，作为一个服务性项目，志愿者是一线执行人员，是项目专业性检测的前端，只有提供服务的人保障了专业性，才能确保项目能够专业的为发音障碍者服务。

活动三 语音矫正服务

目的：为 105 名发音障碍者提供语音矫正服务，确保发音矫正目标改善达 75%以上

活动形式：常规语训服务+集中矫正营

活动内容：

发音矫正即志愿者一对一、二对一的为发音障碍者矫正发音，从构音清晰度、口唇肌力、呼吸方式等方面提升发音情况，是一个需要长期跟踪并且定期巩固的过程，而项目服务的发音障碍者多来源于主要城市的周边地区，难以长期在治疗医院或者城市，因而在项目设计和实施初期，项目为服务对象提供的课程为为期 5 个月的线上+3 个月的线下课程，以保证服务对象能够全程参与语训并且定期巩固，但在矫正服务开展实施之后，发现周期过长（每周一次）对志愿者和服务对

象均不友好，并且语训效果难以巩固，因而课程组对课程进行了迭代调整，将矫正周期调整为4个月线上+线下，线上线上的选择根据服务对象的实际情况而定（是否长期在项目城市、是否需要上学、发音程度、矫正配合情况等），部分家长在评估之后也选择了缩短周期，加大频率的矫正方案，总的来说，在矫正实施上，为了确保服务对象能够全程参与服务，项目团队迭代出了更多定制化的套餐，服务对象通过筛选之后，首先进行语音评估，再根据自身需求进行个性化套餐的选择。项目的主要套餐分类可以分为两类：

1、常规语训服务

即原计划的线上、线下服务，服务对象根据自己的条件（主要参考是否在项目城市长居）选择服务形式，一种是线下服务（在医院期间）+线上跟踪（返乡之后），一种是线上服务（在项目开展城市就医，周边城市居住），一种是线下长期服务（居住在项目开展城市），常规语训均以服务次数统计，根据服务独享发音情况不同服务次数在7-32次之间，每次1-1.5h，每周1-2次。参与常规服务的服务对象为73人（其中部分在周期结束后也参加了集中矫正营）。



（一对一语训）

2、集中矫正营

在服务对象的反馈和课程组的课程迭代下，项目团队开始实施集中矫正营，每次集中培训为一周7天，包括冬令营（上海、成都、郑州各1场）、夏令营（上海、成都各1场）、倾音笑语（郑州1场）、给你吹出一个世界（上海3场），共服务人数为68人，在集中培训后均根据评估情况进行线上跟踪服务，这一服务使得服务对象能够集中接受培训，并且家长线下陪同能够确保回家后的锻炼。



(郑州冬令营)

活动频次：次数为 7-32 次之间，根据实际情况确定频率

主要产出：服务对象名单+语训记录（评估表、录音等个案资料）+课程二次迭代

项目受益人参与情况：

根据实际参与情况，受益人实际参与应为 141 人，其中 26 名服务对象属在前后时间跨度比较大的情况下，语训矫正目标有了更高的要求，参与了新一期的服务，实际参与人数为 105 人，根据发音评估的不同情况，参与了不同的定制化服务。

贡献：直接推动了项目目标的实现，同时也在实施过程中帮助项目完善迭代了课程产品和服务形式，是一个不断完善产品，保障专业性，提升用户体验的过程

活动四 传播科普活动

目的：通过一系列公益活，向发音障碍患者家属、社会公众科普、宣传发音障碍，消除片面的认知错误和知识盲区，使发音障碍者的发音矫正得到有效全面的治疗

活动形式：线下传播活动 / 讲座+线上科普

活动内容：

在项目前期调研中我们发现，发音障碍者的发音矫正被忽视，一方面是大环境下缺少矫正机构和专业矫正师，矫正费用昂贵，一般家庭难以承担，另一方面，是公众甚至患者家属对发音障碍没有科学的认识，往往拖延或者忽视了发音矫正，发音矫正是一个长期的过程，在接受项目服务的过程中，和患者日常相处的家属对患者的影响尤为重要，了解发音障碍的相关知识，能够有效的提升矫正效果。

同时，公众对发音障碍者的不了解，也对发音障碍者的生活产生了不便。项目在执行过程中，开展了家属意识提升科普讲座（6场）、声音交益站（10场）、线上社群日常科普 / 公众号推广（数次）。



（家长科普讲座）

家长意识提升科普讲座，主要在集中矫正营地期间（患者进行矫正课程的期间是家属最具脊的时间），科普一般分为两部分，前半部分为通识科普，主要是发音障碍的通识、常见误区科普，后半部分为解疑，根据现场家属的现场提问进行解答，并且根据服务对象的实际情况提供日常的矫正小技巧。共开展了6场，上海2场（儿童医院），郑州2场（医院1场，酒店1场），成都1场（天使儿童医院）

声音交益站共开展10场，上海3次（浦东金桥商场1次，滨江文化节1次，混凝草音乐节1次）西部高校2次、社区1次，郑州高校4次（郑工1，郑航1，华水2）。声音交益站主要是项目传播活动，面向公众，在商场、高校、社区开展线下场景体验，比如含面包吐字体验发音障碍者的感受，交换声音-扫码录音给发音障碍者讲故事，线下场地项目设置了当前公众较为喜欢的潮流实景+纹身活动等吸引人流，科普辐射人次超过5000人次。

日常线上科普 / 推送，为了更好的跟进服务效果和跟进训练情况，项目团队专门设置管培部+城市官，维护和管理用户关系，建立服务对象大群（好好说话训练营），各城市各批次分组小群用于跟进矫正服务，课程团队不定期在群内为服务对象及家属推送科普信息，解答发音矫正过程中的疑惑，同时矫正服务志愿者跟进线上训练情况。



(声音交益站)

活动频次：科普讲座根据家长意愿开展 6 场，声音交益站 10 场，日常线上科普推广数次（平均每周两次）

主要产出：推文+照片+项目传播量，提高了大众对发音障碍的认知

项目受益人参与情况：

直接受益人发音障碍者的家属直接参与了科普讲座，针对和发音障碍者生活环境息息相关的公众（社区、医院、线上等）开展了科普活动，一方面直接影响了受益人的发音矫正效果，另一方面为发音障碍者营造了更加友好的生活环境。

贡献：

发音障碍科普和传播普及，一方面有效的提升了发音矫正效果，另一方面也为发音障碍者营造了更佳有好的环境，同时在活动执行中，团队讲声音交益站的活动也塑造为团队建设活动，提高团队志愿者的参与力度和积极性，提升了志愿者的归属感和团队的稳定性，志愿者保持热情和长期服务，也是矫正服务专业性的影响因素之一。

3. 活动计划变动说明

1、服务模式调整。在项目设计阶段，发音矫正的服务模式仅为线下+线上的场周期模式，但是调研结束和经过部分服务对象实践之后，固定的模式很难能够匹配到服务对象的需求，从而影响了矫正的效果，在服务对象反馈和课程组的专

业学习之后，在保证专业性和效果的前提下对服务模式进行了调整，讲语训分为常规语训服务和集中矫正服务，并且在项目中期之后，又加大力度研发针对不同病种不同发音情况的课程，建成了发音矫正课程库，再根据服务对象的评估结果，个性化定制矫正课程（不再是固定的一套课程），这一调整是以患者需求为导向，升级了项目执行模式。

2、志愿者筛选培训机制调整。在项目设计阶段，计划通过报名面试+培训的方式筛选语训志愿者，在项目试执行中，发现面试+笔试的流程筛选的志愿者专业性不够，在多次探索中，将流程调整为报名面试+笔试+培训+考核，最终筛选出语训志愿者；同时在执行过程中，增加了服务关怀志愿者，来跟进患者效果反馈和培训安排，将专业培训和关怀分开，提升了服务质量也保障了反馈的客观性。

（二）财务工作总结

- 1、项目预算总额：263,750元，蓝天计划资助150,000元；
- 2、结项收支及结余情况，蓝天计划目前到账收入120,000元，已支出金额为154,141.09元，项目其他支出由其他资方承担。
- 3、预算调整情况：项目执行至今，原预算目录金额未有调整
- 4、财务工作回顾

倾音项目是由上海明日公益事业发展中心管理的，机构为项目提供专业的人事财务服务，一方面机构聘请了资深的财务外包单位对项目财务进行独立核算管理，另一方面，机构内部设置财务总监进行内部财务审核把控，项目执行团队自身也统计管理财务流水，每月与机构内部财务总监、外包财务团队进行收支核实，确保项目资金收支的合法合规。整体来说，内部财务核实，外部财务监督，每一笔资金使用都按照财务制度，申请人申请-执行长签字-财务主管核实-财务总监批准-打款，确保资金的使用符合资助要求。由于执行团队工作经验均不长，在项目执行前期，出现了票据规范等细节问题，通过内外财务严格审核和规范制定，加上第三方监管机构每月的收支督查，季节抽查，项目执行中，团队在财务报销的规范性上也得到了成长。

二、项目成效

（一）项目目标达成情况

项目实施目标为两点，一是在3个城市为105名发音障碍者提供发音矫正服务，二是通过一系列公益活动，科普普及发音障碍。

目标均达成，在项目开展过程中，鉴于服务模式进行了调整，在常规语训和

和集中训练中，服务对象因为自身发音目标设定，参与了不同周期的项目（不同矫正目标），因而项目实际服务人次远不止 105 人次，参与常规矫正服务 73 人，集中训练 68 人，项目团队在执行中，根据患者语训参与情况设置了患者档案（综合调整短期重复参与的服务对象合并，共计 105 人），对患者发音评估、服务效果，矫正评估等资料留存，对服务对象的矫正效果进行前后测，根据被矫正发音的矫正成效计算改善率，项目原计划改善率为 75%，经最终统计，改善率均达到 80% 以上。在项目执行中，服务关怀植雅尊和定期跟踪服务对象及其家属，收集反馈良好，在这过程中反馈建议也及时的提交了项目团队进行调整，在项目结项期间，共回收问卷 81 份，90% 以上服务对象 / 家属对项目服务“非常满意”，团队对“满意”和由一定建议的服务对象进行了电话回访，反馈以在志愿者准时、城市分布扩广等方面的建议为主。在公众意识提升部分，项目团队共策划执行了 16 场线下活动，包括发音矫正讲座和传播活动，参与人次按照讲座实到人数和传播活动参与人次进行总计，超过 5000 余人，同时在线下意识提升的同时，项目团队也建立了线上“好好说话训练营”和其他城市批次小组训练群，定期为服务社群提供知识科普和解疑，社群维持每日活跃，并逐渐发展成用户自治，保持活跃的用户长期自发进行线上矫正和语音分享。

就大环境来看，目前国内发音障碍的刚需群体远不止一千八百万，次需群体数量更多，倾音项目的实施，不是解决了发音障碍者群体需求这一社会问题，而是推动发音障碍的到各方的关注和重视，整合各方资源，为更多的服务对象提供服务，缓解这一社会问题。就服务对象个体来看，倾音的实施，切实的为发音障碍者带去了长期的矫正服务，并且矫正效果也根据量化的评估表得到了验证，不少发音障碍的患者也根据自身的恢复情况逐渐调整了发发音面貌矫正的目标，这一现象在项目团队看来是可喜的，项目的推动显性效果除了在日常家长反馈中提到的能更清楚的说某些字、短语、小短句，还使得大家（至少是发音障碍者及家属）重视了发音矫正，并且开始逐渐设置刚高的面貌恢复目标。

项目开展的调研活动为项目目标实现奠定了基础，对项目把控需求、调整语训方案等起到了关键作用，志愿者的筛选培训活动，在不断的改进了迭代中，确保了项目服务的专业性，发音矫正服务直接为服务对象提供了矫正服务，是项目目标实现的直接途径，科普传播活动提升了语音矫正的效果，同时也是实现了让更多人了解熟悉发音障碍群体的目标。

（二）项目效果

1. 相关方反馈

（1）服务对象

服务对象最直观的影响是发音矫正成效，数据资料显示成效明显（改善率

80%)，而倾音项目不单是一个专业的矫正项目，作为公益项目，团队更注重服务关怀和用户体验，根据服务关怀志愿者进行的跟踪反馈，在语训效果还未评估前，家长可能无法反馈具体的语训成效（量化的数字，但是会提及日常的发音改变），但是基本 100%的家长对语训服务的反馈都非常满意，对定制化的设计（考虑到交通方便，时间安排等）、语训志愿者服务态度、关怀志愿者的细心积极都提供了正向反馈。同时部分线下服务家长反馈了志愿者和用户在时间上的偏差问题，或者志愿者 / 用户的迟到问题，项目团队均进行了调整，在制定规范上进行了规定，同时也对用户准时有了一定的要求，但在实际操作中，由于交通等原因出现迟到问题，均在用户理解范围内。

（2）落地社区 / 合作机构

倾音项目落地执行主要在医院、特殊群体机构，医院和特殊群体机构均是在对倾音游一定的认可度基础上签约合作，因而在项目实施中，双方更偏向于合作共赢的关系，这一关系也使得我们落地开展服务的到了充分支持，专家资源、场地提供等问题都得到缓解，团队认为，合作方对我们的认可，除了日常合作的配合，更应该是在实际行动上：目前，上海市儿童医院在 4 月达成了进行进一步合作的共识，合作形式和内容都更加深入；在上海市普华医院得到了医院高层的支持，一达成协议，提供专家团队和场地支持；成都华西口腔医院，借助医联体，将项目延伸至天使儿童医院；郑州市第一人民医院，连续两年合作，在项目开展中为项目提供专家支持，并且部分医生抽个人时间为团队提供支持，参与团队服务。团队认为，以上的实际行动均证明了合作落地单位对项目的认可。

（3）志愿者团队

倾音作为一个以志愿者团队为核心的公益项目团队，工作团队在项目执行过程中，一向秉持志愿者和发音障碍者均为服务对象的精神，为至于安和提供的友好、上进的团队环境，在项目一现执行中，志愿者随时向团队进行反馈沟通，在矫正服务方面，志愿者队课程细节设置、时间安排等都进行了反馈，并且直接促成了课程组课程产品的迭代，在团队工作中，在志愿者团队自治的机制下，完善了志愿者考核管理制度，并且团队积极主动的为项目发展提供了各种好玩有趣的建议，团队氛围融洽，并且在志愿者的宣传（本校途径对接外校活动组织）下，志愿者团队越来越庞大，目前团队的认同感和归属感较强，并且逐渐开始策划执行团队建设活动。

2. 社会影响

在多方资助下，2018 年-2019 年倾音团队迅速的在全国多个城市落地执行，累积一对一服务发音障碍者 150 余名，传播服务活动辐射影响 6000 余人，在项目执行期间，项目获得获得了中国慈善项目大赛金奖（全国第一名）、2018 “社创之星” 全国金奖、新浩 Youth Go 五强、汇丰银行社会企业支持计划优秀创业

项目、创始人代表中国社会创业家在美国时代广场纳斯达克大屏的露出；并在哈佛大学分享倾音项目。

相关链接：

赛事专题@上海赛区|上海赛区四星重磅出炉！

<https://mp.weixin.qq.com/s/n3AWIw6eG76VnWDKaKgeew>

用影像为公益发声|2018 社创之星年度总冠军揭晓

https://mp.weixin.qq.com/s/6_DUiah1HJuIxSq5T5LNfQ

重磅|纽约时代广场纳斯达克大屏，正向中国社会创业家致敬

<https://mp.weixin.qq.com/s/mqA-dpC3emcaCVdPxW2gOA>

荣耀榜 | 2018 中国公益慈善项目大赛金、银、铜奖项目名单

<https://mp.weixin.qq.com/s/fp-vA0goBastiYc5qjdx7A>

2018 中国公益慈善项目大赛 | 全国 30 强多视角社会问题提案助力“创新扶贫”！

<https://mp.weixin.qq.com/s/uR5Mr0BCr2-tq0yeBrr7uA>

3. 申请机构或执行团队受益情况

三城联动计划（即蓝天至爱计划支持的本项目）是倾音内部的模式化开展计划第一步，项目的执行使得倾音项目从“一个学生团队在西安执行了两年的有意思的项目”成长为一个在全国多个城市开展，辐射全国发音障碍者的项目团队。在这一过程中，项目团队逐步成熟，团队管理制度也迭代完善，在资金和资源的支持下，项目核心团队成员均在毕业后全职，成为一名全职倾音人，将更多精力和对社会公益抱有的热情付诸倾音。植雅尊和团队招募也从陕西省扩张到上海、成都、郑州，吸纳了更多优秀的播音与主持专业学生，建立了更强大的全国志愿者团队。

在专业性和规范性上，项目的执行倒逼团队完善了项目执行的每一个细节，并且对项目团队的部分分工划分更加明确，原有的课程部、筹资部、传播部团队壮大并且完善了管理规范，新增加设计部和服务关怀部（社工部发展出来），尤其在志愿者专业性把控中，多次进行考核流程调整，迭代培训课程，确保志愿者的专业性，志愿者需要通过两轮面试+一轮培训+一轮考核，才可以成为正式的志愿者为患者进行语训。在财务管理规范上，在资方和机构财务部门的要求下，团队自身的执行规范性提升。

在项目开发上，经过本项目的执行，团队梳理了过往经验，在不断的实践上调整方案，迭代了 4 次课程产品、并且课程分类更细致，课程服务模式更佳定制化，服务对象的语训效果和体验友好度明显增强。

最后一点，也是因为本项目的执行，项目团队将总部确认在上海，并在资源整合、宣传推广等方面都得到了成长和支持。感恩～

附件：

1. 项目财务报告（每月月收支）