

# 2018年武侯区市、区级示范社区支持项目

## 结项自评报告

项目名称： 社会企业孵化基地

项目周期： 2019年3月1日至2019年12月30日

街道社区： 金花桥街道花龙门社区

项目负责人： 刘欣

执行机构： 四川明日益华文化发展有限公司

自评时间： 2019年12月6日

2019年12月

# 金虹桥街道市级示范社区第一批社会企业孵化基地 项目自评报告

## 一、项目实施背景

社会企业是社会创新的重要载体。为了更好地服务成都及周边地区的社会创新企业与项目，上海明日公益事业发展中心在成都汇智社会工作服务中心的推荐和支持下，成立了四川明日益华文化发展有限公司，注册地落在金虹桥街道花龙门社区，调动上海及全国社会创新支持性资源，以花龙门为中心，丰富金虹桥街道社会企业孵化服务形式，辅助金虹桥街道社会创新项目与社会企业的可持续发展。

以明日益才社会创新大赛为载体，通过大赛在寻找能够有效解决社会问题的创业创新青年人才，聚集不同地域、不同领域的创新实践，通过参赛过程中交流探讨、导师指导等环节，促进青年人成长进步，帮助他们更有效的解决社会问题；推动企业及媒体参与，号召社会大众积极关注与参与社会问题的解决。

## 二、项目实施目标

1、通过社创大赛发现和引入优秀的社会企业、社会组织 3-5 家落地金虹桥街道。

2、为在花龙门服务的社会组织、社会企业提供与大赛相关的能力建设，社企认证咨询和辅导，引导有潜力的组织取得社会企业认证。

## 三、项目人员及其他资源投入

人力资源投入一览表

角色	姓名及单位	投入及贡献
项目督导	彭静萍，汇智社会工作服务中心主任，成都市民政局社会工作专家库成员	指导项目的设计，协助项目的总结和反思，协调街道相关科室和社区相关人员的参与。
项目干事	刘欣（初级社工）、韩娜，四川明日益华全职员工	按项目预算和计划执行项目
项目协助	卢杨、黄文旭，汇智社会工作	协助大赛宣传，组织志愿者服务

	服务中心	大赛培训及决赛路演，协助大赛物料的设计和制作
	付丽，花龙门社区项目对接人	协调项目与花龙门社区的协作，提供日常办公条件
	曾正昭，金凤社区对接人	协调项目与金凤社区的协作，协助大赛线下任务进院落开展
专家团	徐本亮，上海卓越公益组织发展中心理事长	开展一期社会组织管理培训，为报名参赛的组织开展报名前培训
	张大勇，四川省大学创新创业中心导师	为入选大赛八强的组织开展咨询和辅导
	刘韬，成都市武侯社区发展基金会秘书长	决赛评审专家
	廖立远，上海明日公益事业发展中心理事长	决赛评审专家；开展线下培训
	张和清，立翔资本投资合伙人	决赛评审专家；开展线下培训
	蒲振韬，武侯区融媒体中心	决赛评审专家
	文磊，金花桥街道社治委主任	决赛评审专家

物力资源投入方面，花龙门社区为项目组提供了位于党群服务中心4楼的日常办公室，以及会议室用于开展项目培训、说明会、宣传展示等活动；金凤社区免费提供了广场和2楼RT剧场开展社创大赛讨论会、说明会、决赛路演、大众评审投票等；IFS为无境深蓝的壮美极境影像巡展免费提供了场地；除场地资源外，社创大赛在宣传方面也投入了相当的人力与财力，包括线上多媒体宣传与线下说明会宣传、海报制作；另外为了更好的帮助社创人利用碎片化时间学习，项目协调到益修学院的线上资源，为大赛优秀项目团队提供线上培训课程，并发给金花桥街道孵化的机构一同学习。

财力资源投入方面，本项目在财力方面的投入与支出按照项目方案预算明细，遵循“支出合理、专款专用”原则，详细支出见附件。

其他资源投入方面，项目通过社创大赛的举办将为社企伙伴提供友好的长期陪伴式服务，大赛最终的获奖者不仅将得到武侯社区治理发展基金会金花桥街道

社区专项基金的支持，还可以获得来自上海明日公益事业发展中心为期一年免费的财务托管服务，为期一年的全球范围内的筹款代理服务，一次免费的战略规划服务。并为优秀的参赛社企提供与投资人面对面的机会，尝试进行第二轮融资。并协调北京“益宝计划”为优秀参赛单位免费提供“意外责任综合险”服务。可以保障组织从业者，且同时保障服务过程中的服务对象及其他人员的意外风险。以及帮助参赛选手落地成都金花桥街道公共空间，其中包括免费提供1-3年场地使用。在宣传方面，四川明日联合北辰青年在武侯空体举办了“有趣人类大会”，为倾音、金芙蓉、RT剧场等6个花龙门孵化或引入金花桥的社会企业和社会组织提供了参展摊位和宣传。并在大会论坛上作主题发言，介绍了明日益才大赛和部分优秀的社会企业。

项目通过人力、物力、财力、宣传以及其他资源的多重投入，结合成都市、武侯区、金花桥街道社会企业优惠扶持政策，成功引入童萌亲子园、馋爱善食、壁虎工厂、野味生境、倾音、无境深蓝6家机构成功落地金花桥街道，其中4家通过了社会企业认证，1家进入了武侯区社企孵化器。并将大赛资源惠及在金花桥街道服务的所有社会组织、社会企业，所有大赛能力建设活动均向他们开放，为他们提供了社企认证咨询和辅导。

#### 四、项目服务产出

为开发成都本地社会企业培育与孵化，搭建集宣传、培训、导师团、资源库、党建工作的社会企业孵化基地平台与成都社会企业联盟，引领社会企业在金花桥街道实现入驻落地，项目结合社创大赛提供的是一个发现创新者社会价值的渠道，来激励社会创业、营造更利于社会创业生态环境，联合多方位社会资源，跨界参与社会创新，培育社会企业进行了如下活动：

##### 1. 启动“明日益才社会创新大赛·成都站”

通过协调上海明日公益事业发展中心资源，在成都市内宣传大赛开展理念，举办赛前说明会，推荐成都本地社会企业与社会创新项目参赛，并辅导金花桥街道社创中心孵化的金芙蓉社区邻里学苑、民族影像博物馆等积极报名参赛，其中金芙蓉社区邻里学苑进入了8强。

##### 2. 开展社会企业培育孵化、能力提升线上线下培训

为参加大赛的优秀项目团队提供线上培训机会，开通季度线上课程，同时开

发给金花桥街道孵化机构，以帮助社创人随时进行在线学习。

为八强参赛社创的机构组织开办线下大师班，提供 3 次线下培训辅导。

### 3. 建立社企孵化“三团一组”工作模式

项目通过“明日益才社会创新大赛·成都站”的开展，组建了专家导师团、企业家导师团、投资人导师团、政策咨询组，为参赛的机构提供专业指导。

### 4. 建立成都本地的“社企孵化 7 大战略资源库”

信托“明日益才社会创新大赛·成都站”，初步建立社会企业项目库、产品库、人才库、导师库、创业者库、投资人库、政策资源库等成都本地社会企业孵化战略资源，为社区服务匹配与进一步社会企业孵化发展提供长期的支持基础。

已组建的项目库及创业者库包括：项目库馋爱善食无声外卖项目、童萌亲子园项目、春恬花花国际托育园项目、璧琥工场项目、成都微笑故事小屋项目、金芙蓉社区邻里学苑项目、“小院情，邻里爱”社区自治项目、飞鲸旅游项目、微光·星火行动项目、金花民族影像博物馆项目、共享共建·洁净家园项目、喜马拉雅 RT 读者剧场项目、金凤·野趣生态花园项目、汉服手作项目、“我的梦，我的路”公益宣讲会项目、“黄背木耳之乡”项目、南坪街道“三生三宜”社区治理创新项目、柴屿手工坊项目、星范儿艺术项目、残疾人在高科技就业领域项目、好孕家庭从天儿降项目、无塑良品项目等 22 家优秀社会创新项目。

### 5. 优秀组织落地金花桥街道

已协调“明日益才社会创新大赛”选出的优秀组织/项目如童萌亲子园、环保社企无境深蓝，为发音障碍群体提供系统性的矫正康复治疗的倾音、馋爱善食无声外卖、壁虎工厂、野味生境等 6 家机构落地金花桥街道并开展服务。

## 五、 项目服务成效

项目活动利用“明日益才社会创新大赛·成都站”开展的契机，引入全国优秀社会创新导师、培训资源到金花桥街道，辅导金花桥街道社创中心孵化的金芙蓉社区邻里学苑、童萌亲子园以及残爱善食机构参与社创大赛评选，使其在参赛的过程中进一步提升自身水平并为其提供符合武侯区扶持政策发展方向的国际化社会企业认证指引，同时促进金花桥街道社创中心孵化的三家参赛机构与其他优秀社会创新项目进行交流与合作。

通过开展社会企业培育孵化、能力提升线上线上培训，并开放给优秀金花桥

社创中心孵化机构，同时为社会创新项目提供全方位、多角度、高视角的培训内容。对金虹桥社创中心孵化的机构在全国社会创新项目中提升竞争力，以此提升金虹桥社会企业的服务能力与服务水平。

社企孵化“三团一组”工作模式（调动明日公益已积累的导师资源，组成专家导师团、企业家导师团、投资人导师团、政策咨询组）与成都本地的“社企孵化7大战略资源库”（项目库、产品库、人才库、导师库、创业者库、投资人库、政策资源库）能协助梳理全国优秀导师资源与成都本地，特别是金虹桥街道的社会企业战略资源，结合长期社区需求，结合与社会企业孵化共同并进的引导模式提供资源补给与战略保障，让金虹桥社会企业与服务的有效开展提供长久的核心竞争力。

通过对外向优秀组织推荐宣传金虹桥街道社区空间，包括无境深蓝、倾音康复训练营等落地金虹桥街道开展服务，以及在“有趣人类大会”联合传播活动协助优秀社会企业落地金虹桥街道并带动街道社区空间的服务水平，充分调动周边社企的参与性，丰富社区空间社区服务的多样性并不断提升金虹桥街道社区空间的推广宣传及品牌影响力，产生良好的社会效应。

## 六、 项目执行困难与反思

通过对比项目评估指标体系表，在本项目的执行中存在以下不足，并尝试提出应对办法：

因项目实际到款的时间比原计划晚了近半年，原计划借助明日承办2019中国公益慈善项目大赛全国巡回分享会的时机，将成都本地特别是花龙门孵化的社企带到一个更高的能力建设和宣传平台，拓宽他们的视野，因项目启动时间错过了这一时机，而未达到预期的效果。建议项目款可由资助方直接拨款到执行机构，不经过街道、社区三次转手，以缩短项目到款的周期。